RoadStory
HISTOIRES D'AUTO
.com

UN NOUVEAU MEDIA

Nouveau

- Road-Story est un nouveau média automobile et il arrive à la rentrée.
- L'équipe de Road-Story est le résultat de quelques années d'expériences dans la presse et le Web auto. Road-Story part d'un constat : la volonté de trouver du contenu automobile différent.
- L'objectif est de proposer des articles et vidéos décalés, de qualité et originaux, axés sur le plaisir de raconter des histoires d'auto.
- Le concept est aussi innovant par son association avec histo-auto.com

LES RUBRIQUES

Road-Trip

Des histoires de Road-trip avec des récits de voyages en voitures, de la Californie à Ekaterinburg, en passant par le désert, on vous racontera ce qui nous pousse à voyager.

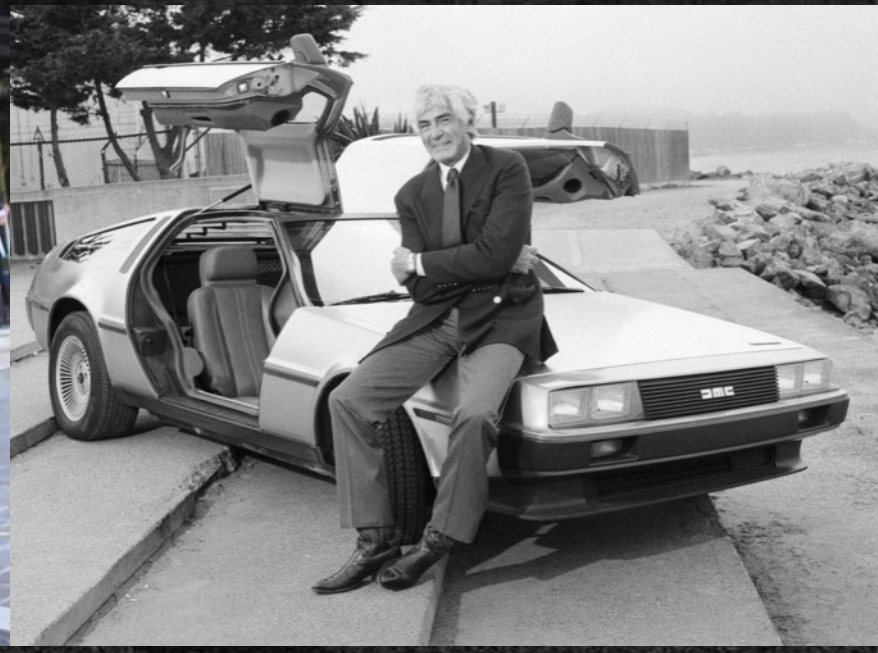
Histoire d’essais

Des essais de voitures d’hier et d’aujourd’hui mais aussi de voitures à vendre. Vieille guimbarde ou petit bolide, ils passent dans nos mains.

Histoires de Design

Des histoires de design. Road-Story rencontre ceux qui dessinent nos voitures.

Histoires d’autos



Les voitures oubliées, inconnues, les histoires folles de l’industrie auto. Pourquoi Aixam s’est lancé dans la production d’une supercar, la Mega Track ? Comment Venturi a marqué l’histoire de l’automobile française? Pourquoi le Spider Renault n’est pas badgé Alpine ? Nous avons passé l’été à rencontrer ceux qui font l’histoire des petits constructeurs français.

Histoires de logos

Pourquoi le logo Alfa Romeo raconte une légende inventée? Quelle est la véritable histoire du losange Renault ? Toutes les semaines nous décryptons un emblème automobile.

Histoires de Dingo

L’incontournable photographe Dingo reviendra à travers ses photos les plus emblématiques sur ce qui a fait de lui le photographe star de l’automobile.

Histoires de pub

L’industrie automobile a toujours été un des principaux acheteurs d’espaces pub, sur tous les supports. A travers nos archives, nous reviendrons régulièrement sur cette grande aventure.

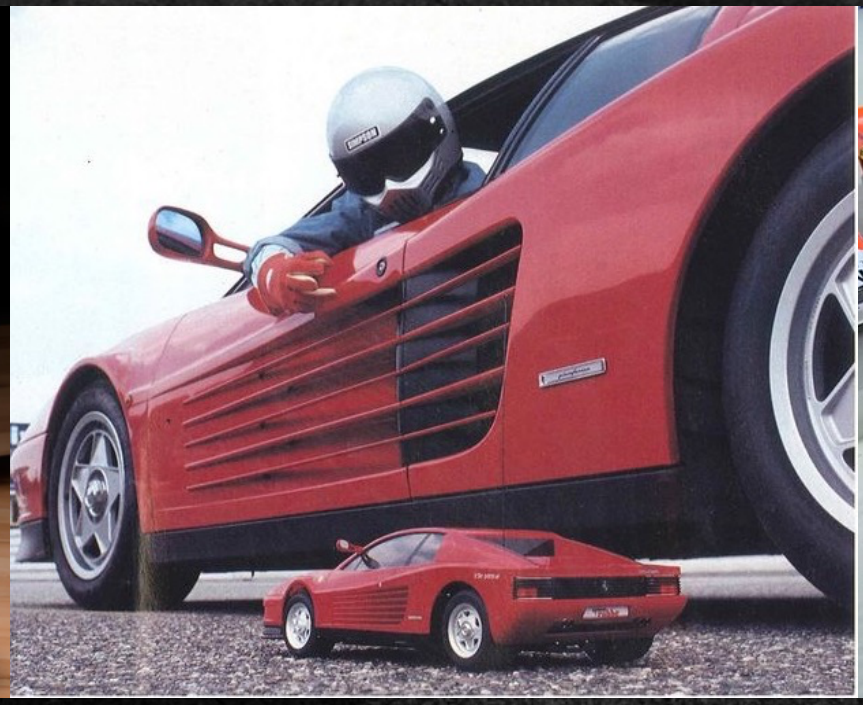
Road to Buy

François et ses amis ont acheté plus de 500 voitures en Angleterre et ailleurs dans leurs vies. Ils nous racontent dans cette rubrique l'histoire de ces voyages improbables, avec ou sans plateau, avec ou sans panne au milieu de la nuit, et avec ou sans essence dans le réservoir.

Histoires de courses

Qui a volé la 405 de Vatanen à Bamako ? Comment Prost s'est fait respecter au bout de 5 minutes la première fois qu'il a testé une F1 ? Pourquoi Bruno Saby a creusé pendant 24 heures à mains nues une dune ? Road-Story vous replonge dans la légende, en explorant les petites histoires qui font la grande.

Histoires de miniatures et de voitures RC



Road-Story explore les nouveautés réduites au 1/18 ou 1/43. Nous explorons l'envers du décor avec des reportages exclusifs. Comment fabrique t'on une miniature ? Les coulisses des usines de miniatures etc. Les histoires de miniatures, ce sera également du RC, ou tout simplement les modèles réduits depuis un siècle.

LE SITE

ROAD-STORY / HISTO-AUTO

Où nous retrouver ?

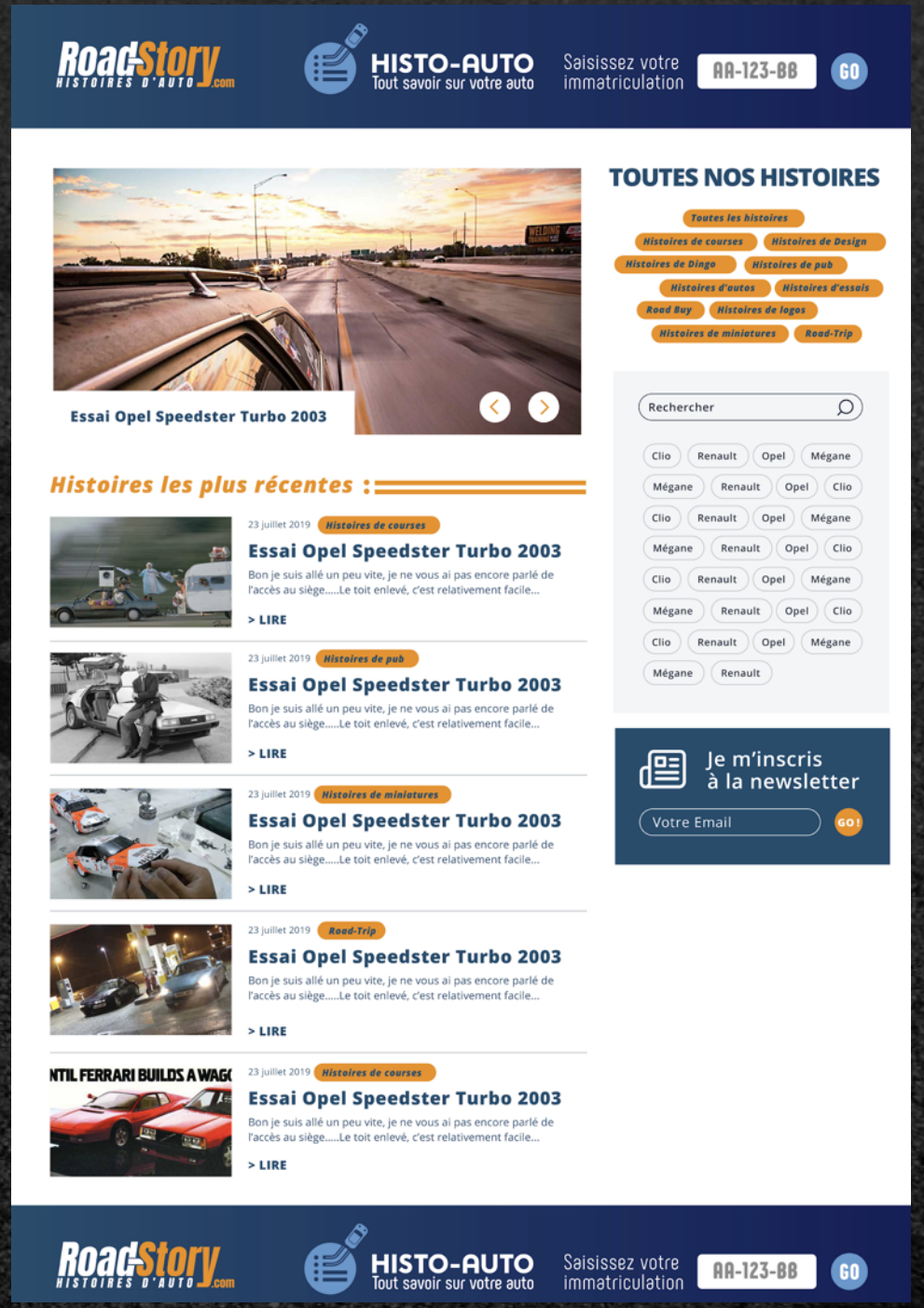
Et ....

Version fixe

dès le 15 septembre
Sur

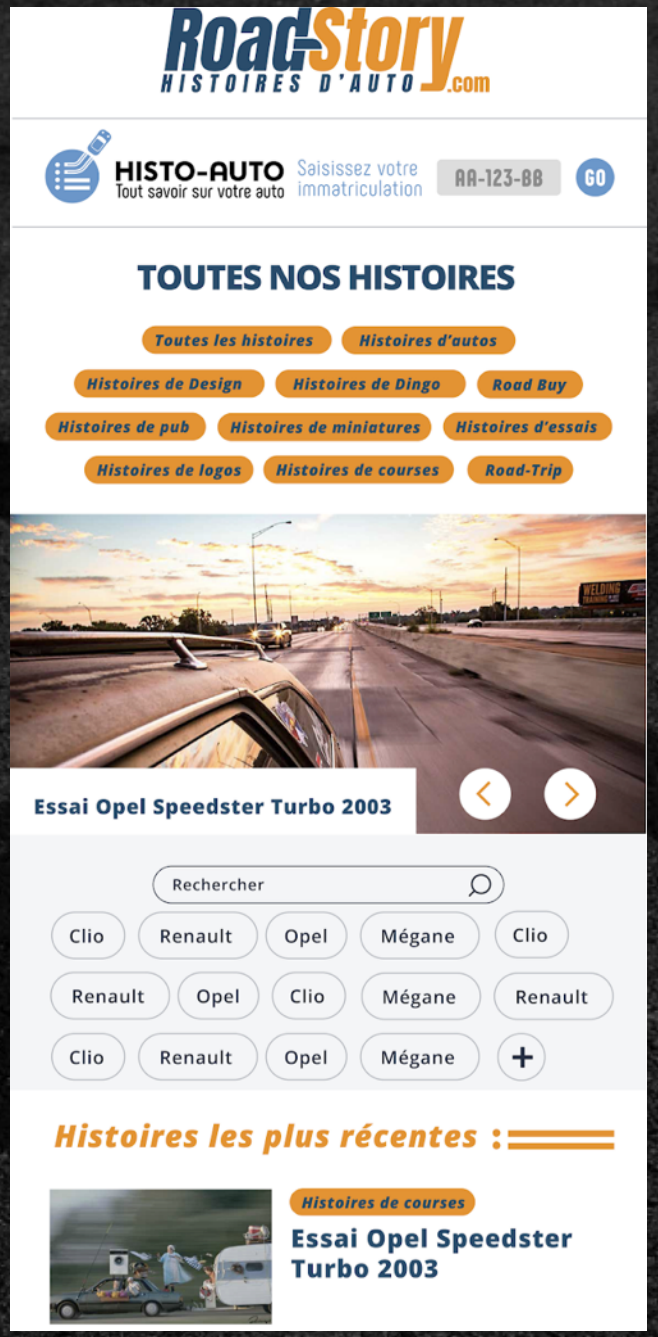
www.road-story.com

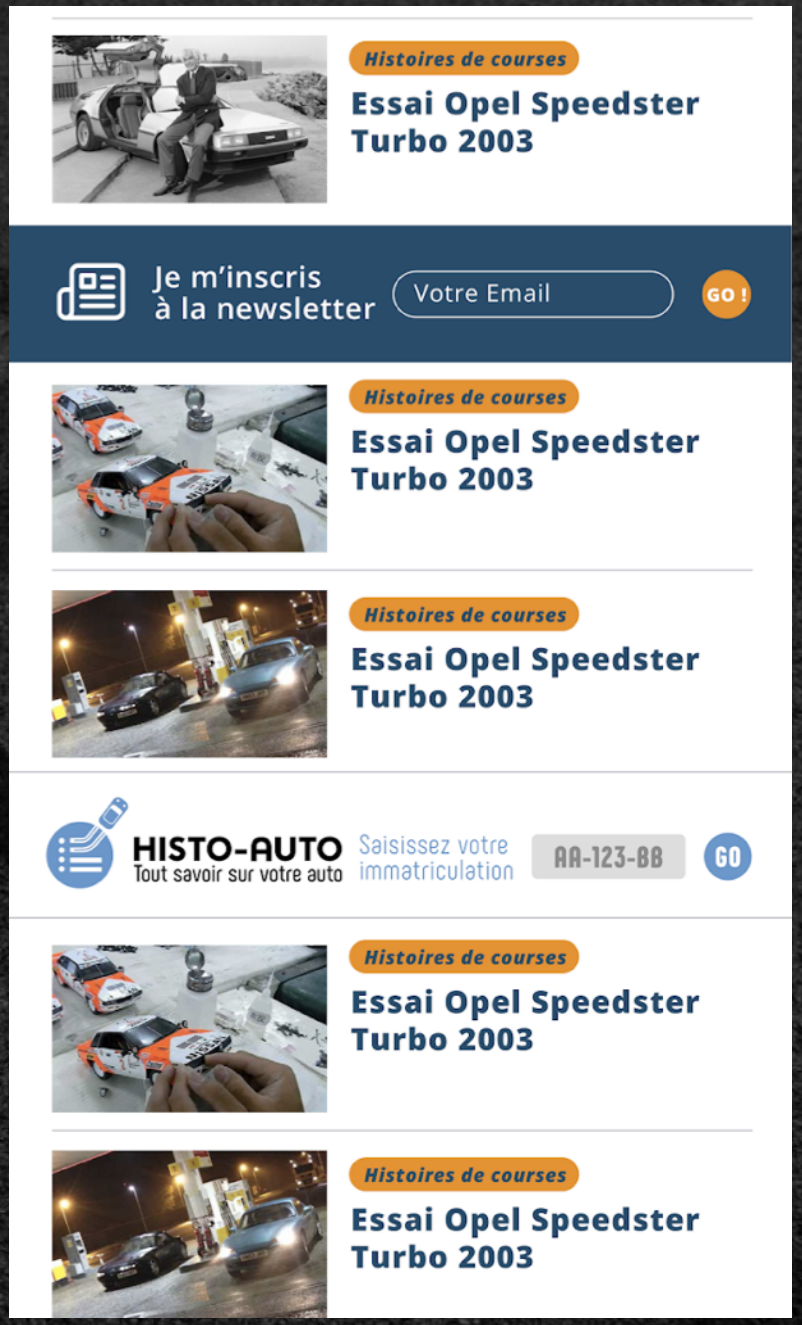
en association avec
www.histo-auto.com



Version mobile

Newsletter
hebdomadaire
dès le 30 Septembre





QUELQUES CHIFFRES

Des chiffres

Road-story

En 2 mois d'existence, plus de 1200 abonnés à notre page Facebook

Facebook :
70 000 vues sur article de la vente du buggy de Steve McQueen
7 000 vues sur la brève sur la Mustang 55ième anniversaire
3 500 vues sur notre teaser de suivi de restauration de 911 classic
10 000 vues sur l'annonce du Normandie Beach Race
6 000 vues de notre article sur la Simca 1000
16 000 vues sur une publicité de Renault Encore
3 000 vues de l'interview D'Arnaud Beloni Directeur marketing de Citroën
50 000 vues des différents post sur les 100 ans Citroën (photos / vidéos)
4 500 vues de la publicité de mx5 30ième anniversaire
22 500 vues des vidéos de Chantilly Art et Elégance
27 000 vues de la vidéo de Burt Reynolds et sa Citroën SM

Youtube :
6 000 vues sur nos vidéos de 100 ans Citroën à la Ferté Vidame

UN CONCEPT NOVATEUR

Pourquoi ?

Associer

Road-story

Un site rédactionnel auto qui parle d'histoires d'auto, aux spécialistes ou non.
Le but est de parler aux automobilistes qui veulent voyager , rêver , se cultiver…

=> Les belles histoires autour de l'auto.

Histo-Auto

Un site qui permet de tout savoir sur une auto, que l'on soit spécialistes ou non.

=> Faire que l'achat ou la vente d'une auto reste et soit une belle histoire.

L’EQUIPE

NOTRE FORCE: Un association multi-compétence

Francois Bouet - histo-auto.com

Constructeurs : ex-chef de produit et fournisseur OEM (marketing pays).
Après vente / pièces : ex-directeur Achat-Marketing auto Carrefour.
Client : ex-directeur de centre auto, ex-directeur de magasin.
Expérience dans le digital : dès 2004, commerce VO Premium.
Communication Presse : journaliste et ex-responsable évènementiel.
Marché européen : capacités linguistiques du fondateur et connaissance pan-européenne du marché du véhicule d'occasion.

NOTRE FORCE: Un association multi-compétence

Nicolas Laperruque - Road-story

Journaliste automobile.

.***Ex-responsable commercial*** de concession automobile.
.***Ex-Marketing*** dans la filiale européenne d'un équipementier.
.Auteur, compositeur, interprète.
.***Journaliste automobile*** pour Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, L'Est Républicain.
.Rédacteur pour Le Blog Auto.
.***Conseiller à la rédaction*** pour Rétro Passion Automobile Magazine.
.***Relations presse et communication*** pour Le Musée de la RN13/Station 70.

RoadStory
HISTOIRES D'AUTO .com

CONTACT
Nicolas Laperruque
07.82.05.69.97
niko.redaction@gmail.com

HISTO-AUTO

CONTACT
François Bouet
06 09 43 40 57
fb@histo-auto.com